



全球及中国血液制品行业分析报告-2022

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录

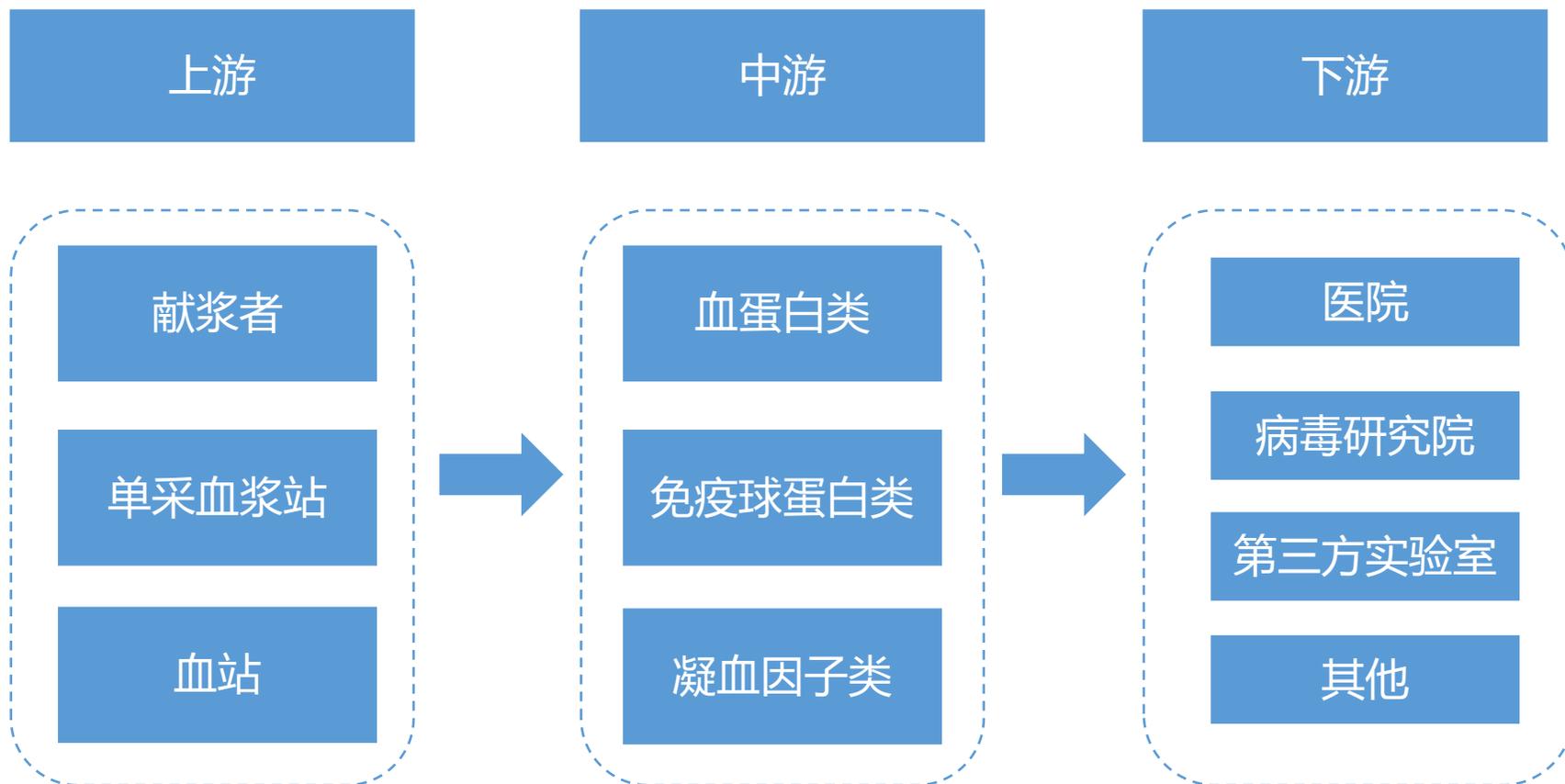
内容

一、全球血液制品行业分析

二、中国化妆品行业现状分析

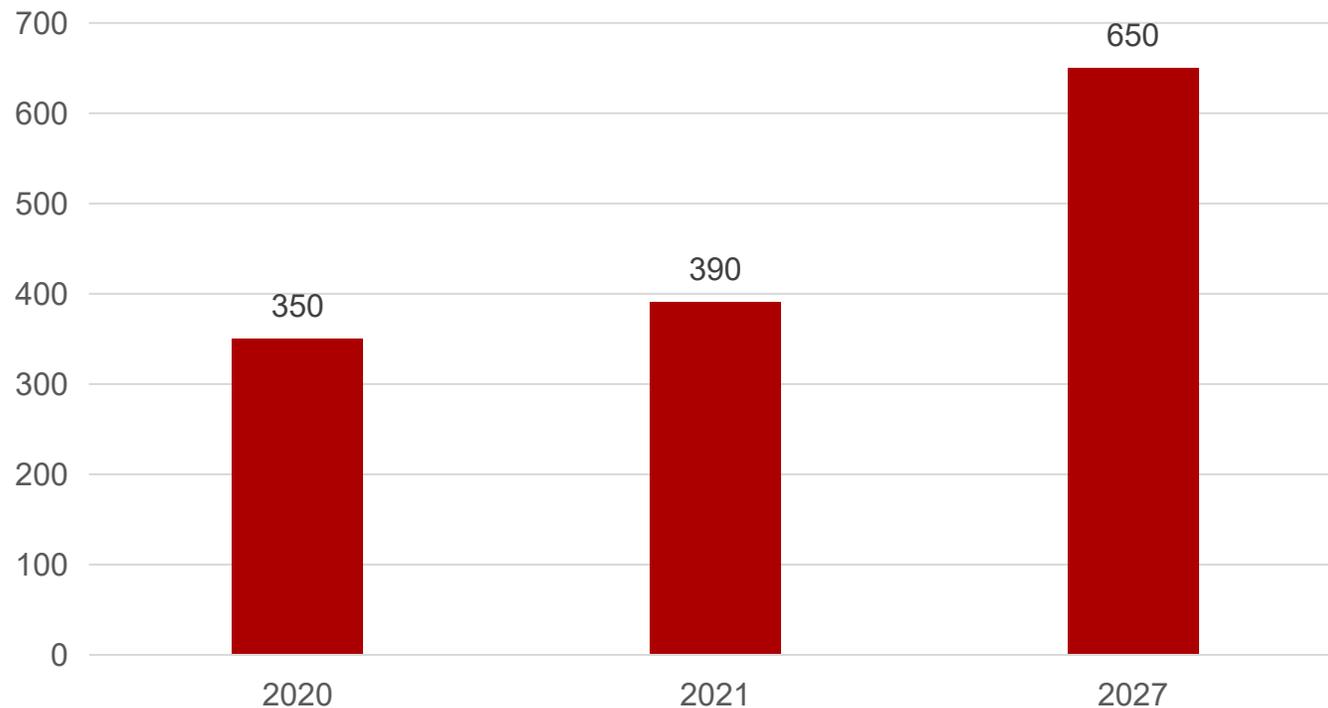
三、中国血液制品行业发展前景

血液制品行业产业链

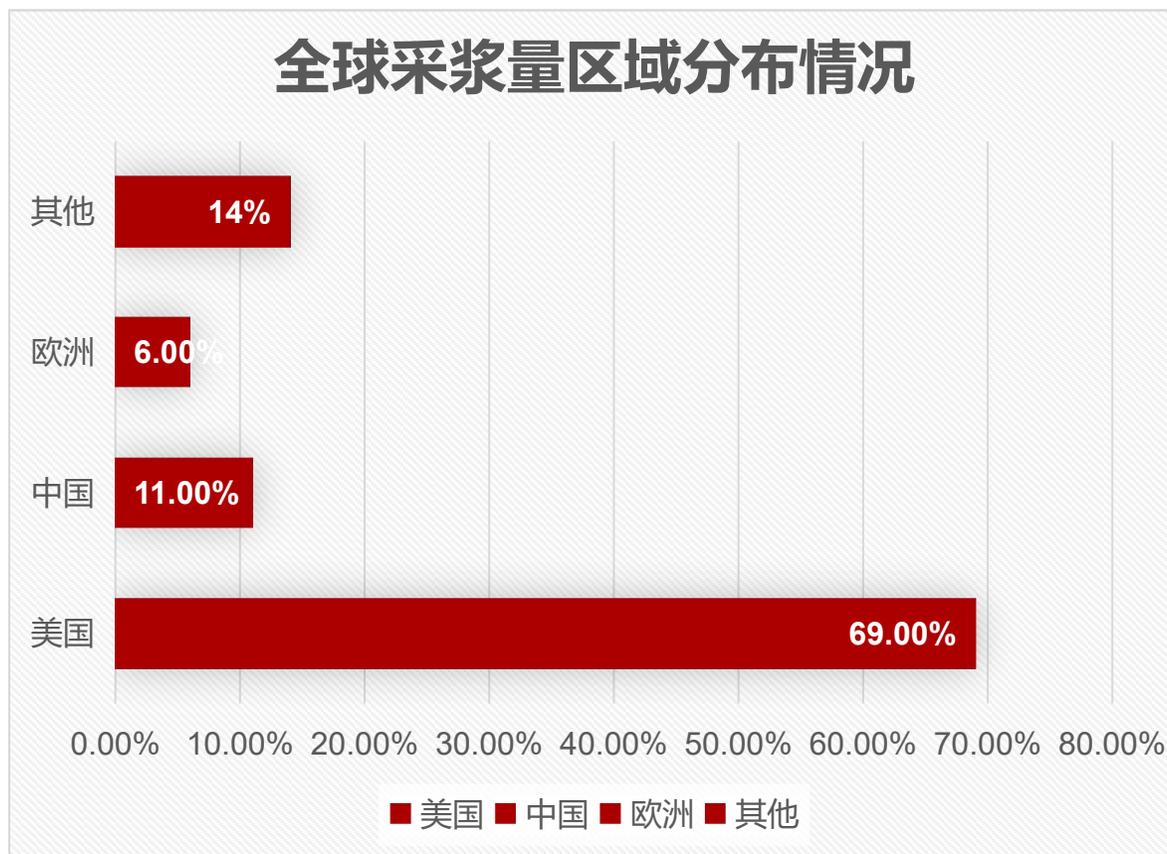


- 整体上看，全球血液制品市场增长迅速，2020年全球血液制品的市场规模约350亿美元，2021年市场规模增长到390亿美元，北京研精毕智信息咨询有限公司预测到2027年，全球血液制品市场规模将突破650亿美元。

全球血液制品行业市场规模（单位：亿美元）

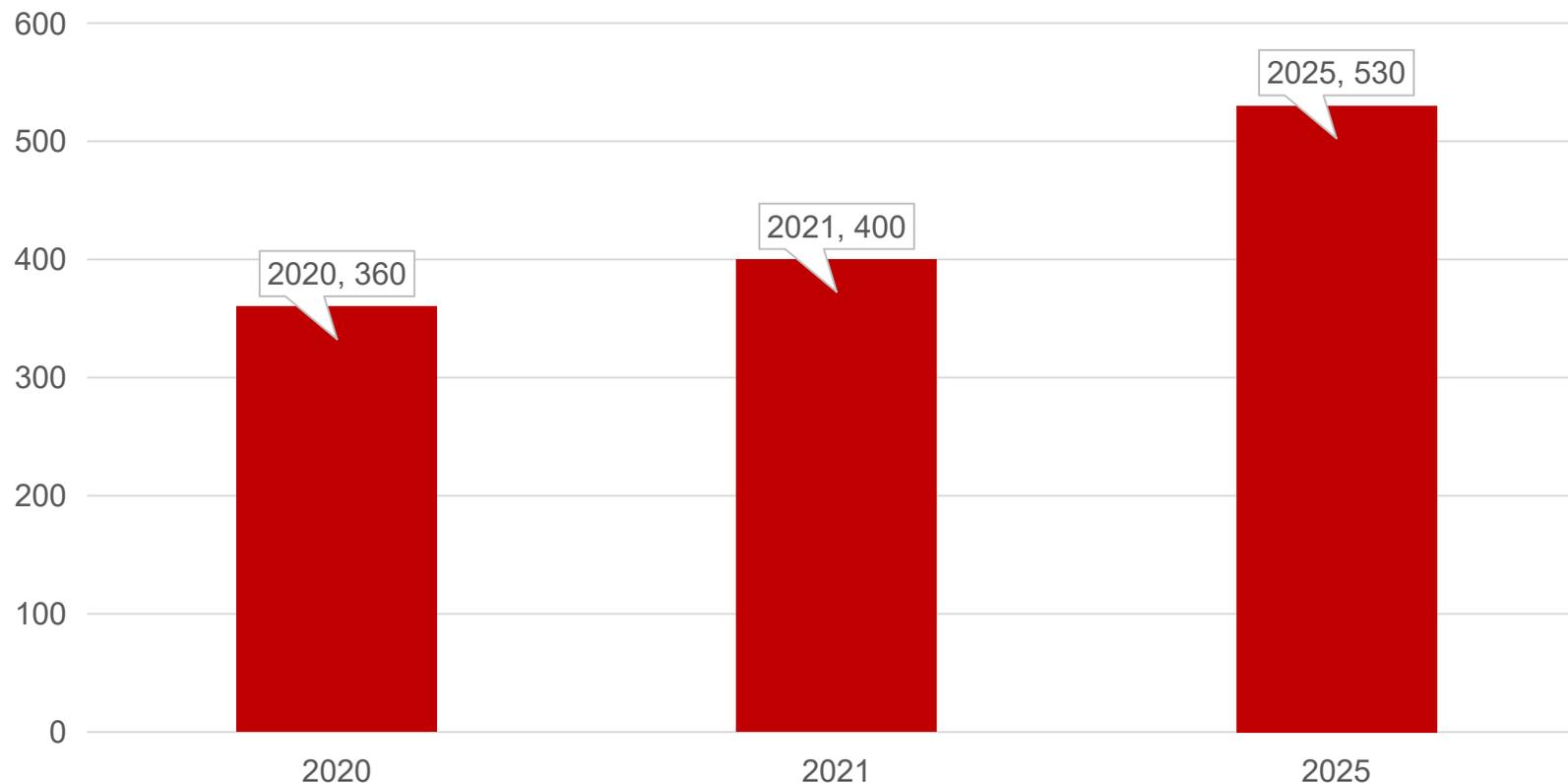


- 从全球采浆量区域分布情况看，美国的采浆量位居全球首位，采浆量占全球比重的69%，中国采浆量占全球第二，占比约11%。其次是欧洲地区，采浆量占比6%左右，其他地区采浆量占比总计14%左右。

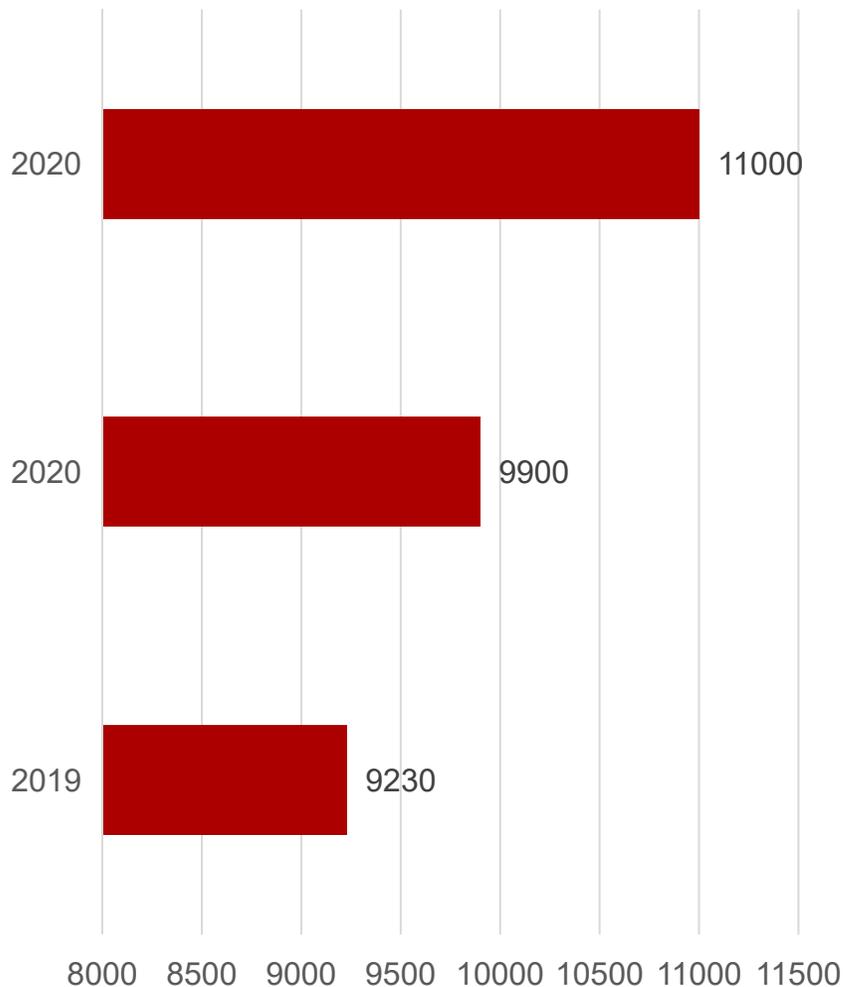


- 根据研精毕智研究，我国血液制品相关企业通过提高采浆量来扩大生产规模，加上企业间兼并重组，行业区域集中，市场规模也随之扩大。2020年我国血液制品市场规模约360亿元，同比增长2.1%，2021年市场规模增长至400亿元，预计在2025年中国血液制品市场规模有望达到530亿元。

中国血液制品行业市场规模（单位：亿元）

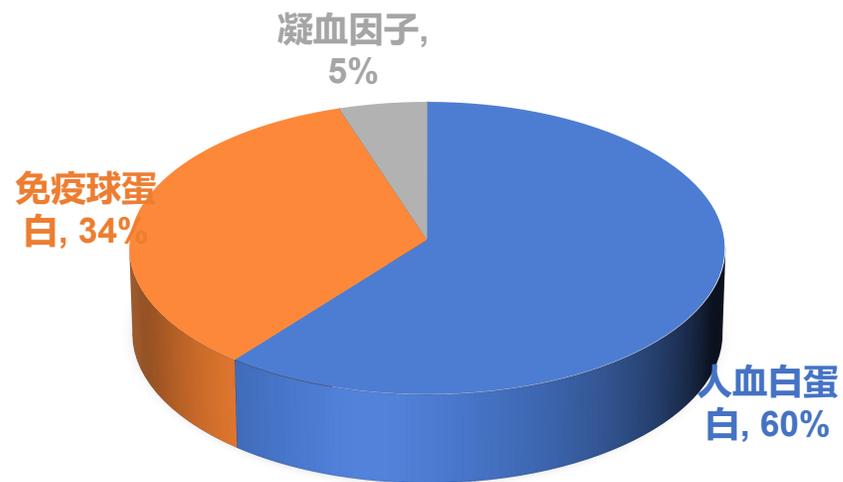


中国血液制品批签发量 (单位: 万瓶)

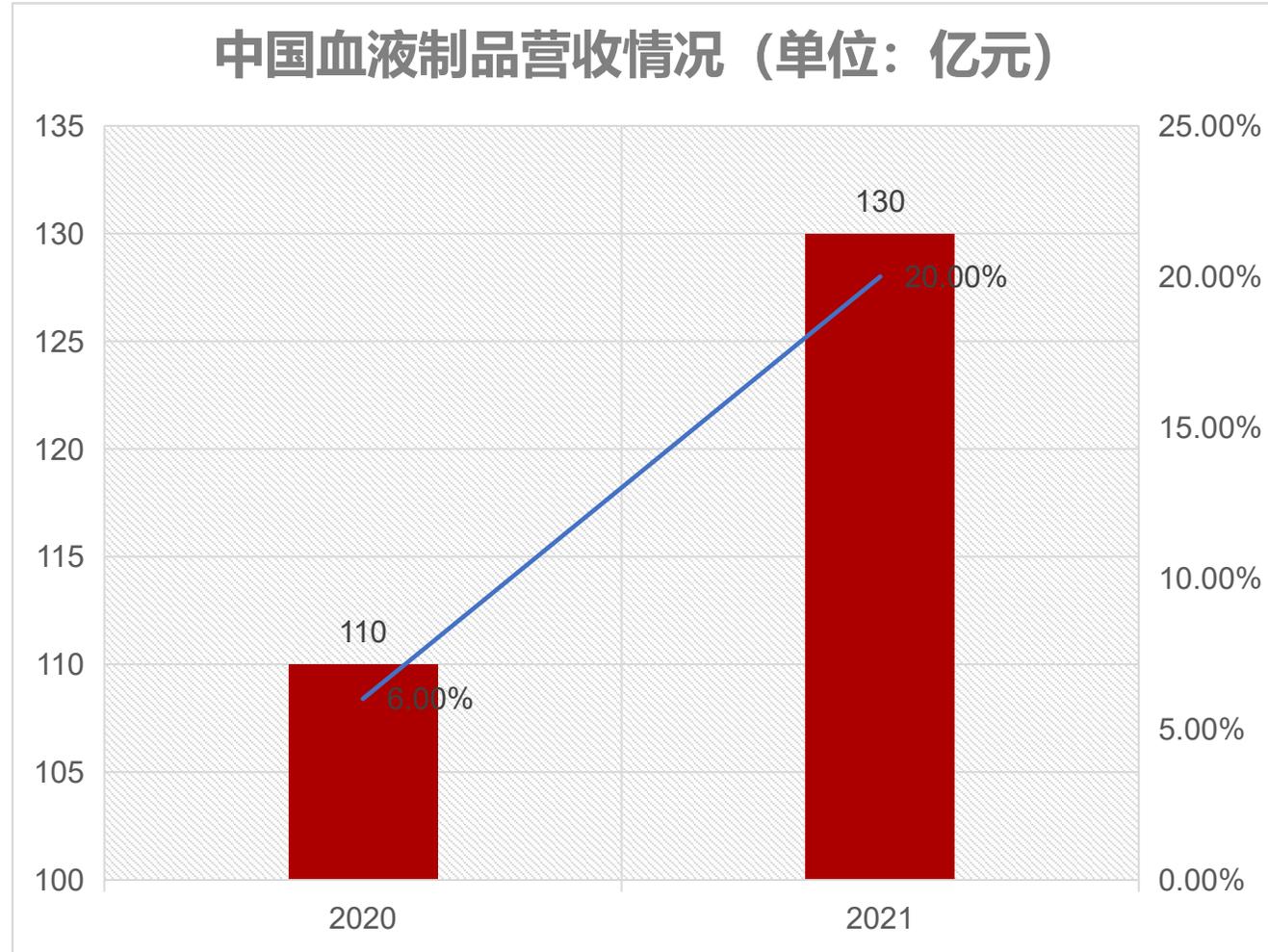


- 在疫情期间，静丙和白蛋白等血液制品在新冠的预防和治疗发挥了重要作用，血液制品的批签发量也有所上涨。2020年我国血液制品的批签发量为9900万瓶，同比2019年的9230万瓶增长了7.4%左右。

血液制品批签发量细分市场

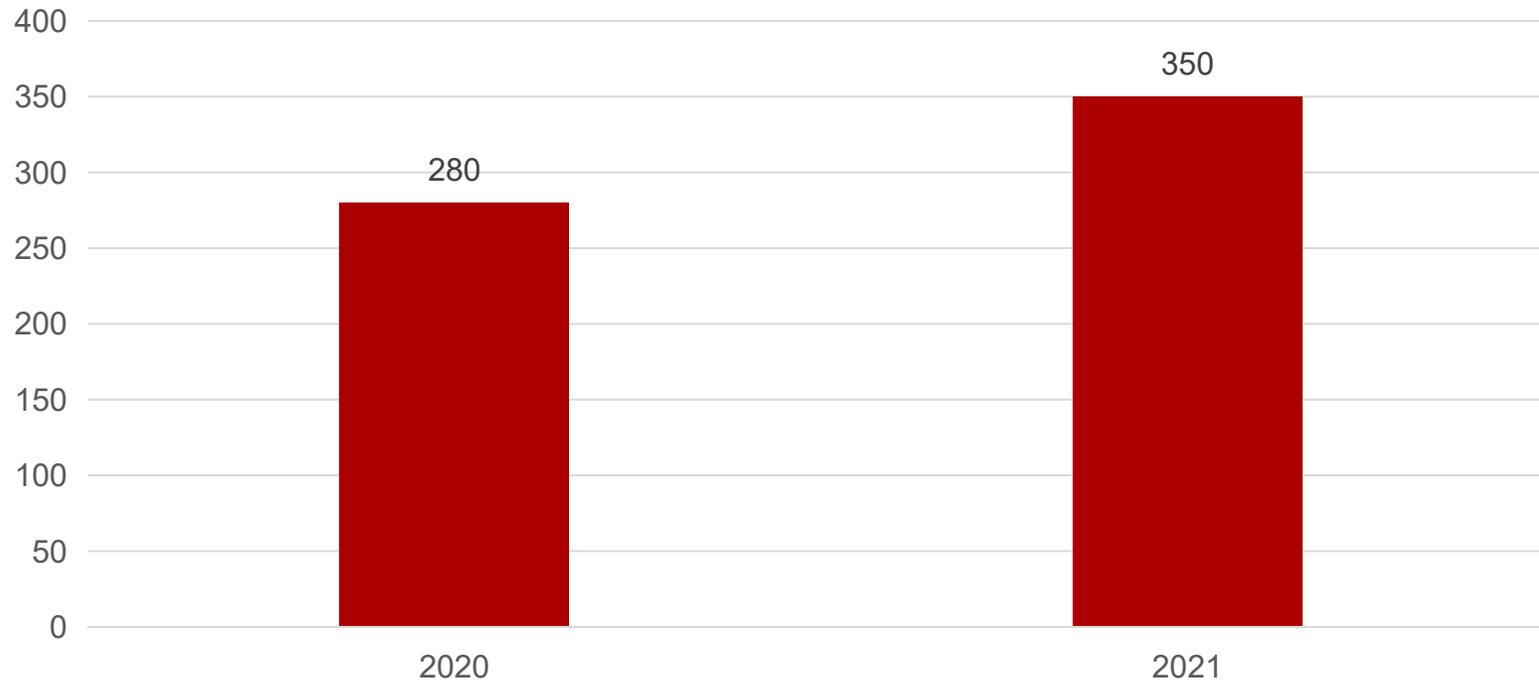


- 随着血液制品行业的发展，我国血液制品的营收也呈现出稳定增长态势。2020年我国血液制品营收约110亿元，同比增长约6%。2021年营收增长到130亿元以上，同比增速20%。



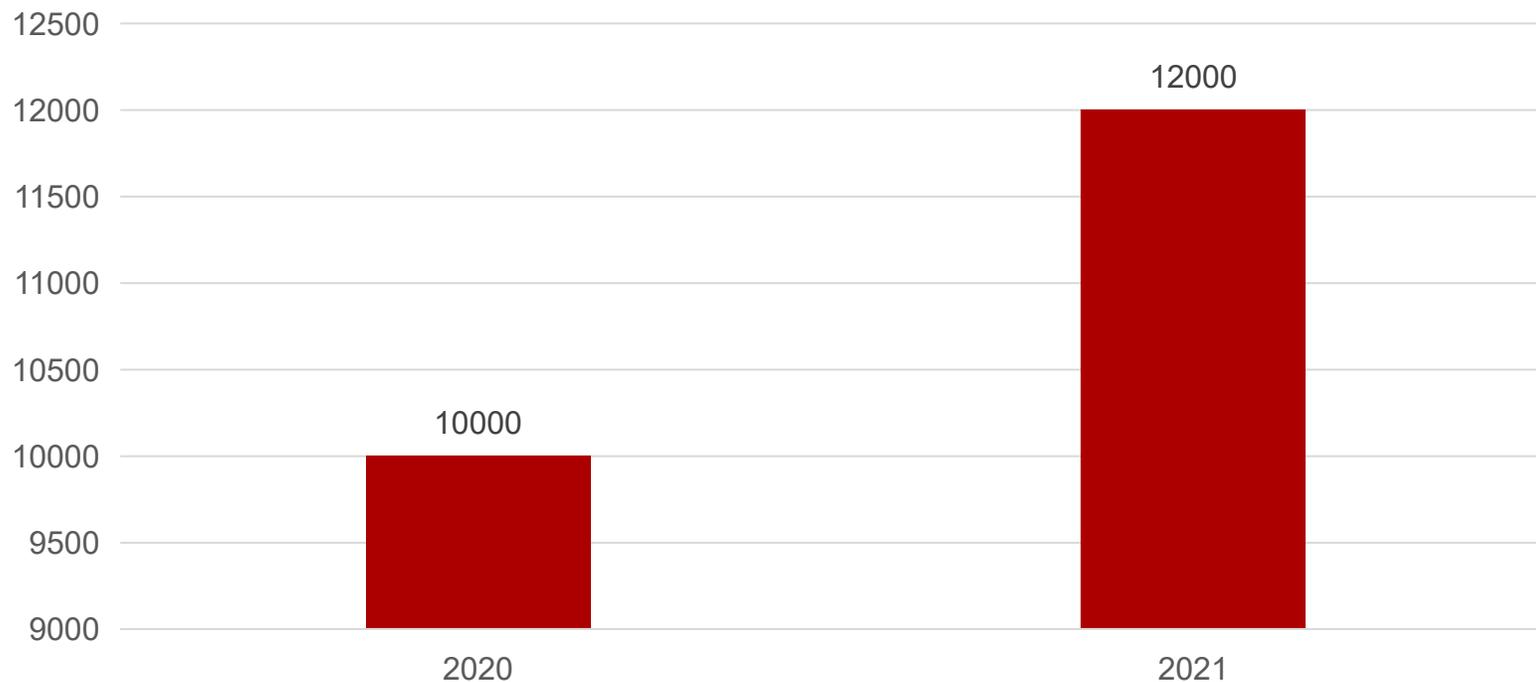
- 随着我国单采血浆站和单采血浆管理制度体系不断健全，我国单采血浆站的数量也在不断增加。据北京研精毕智调研，2020年我国单采血浆站数量约280个，比2019年增长6.5%。2021年单采血浆站数量提高到350个。

中国单采血浆站数量（单位：个）



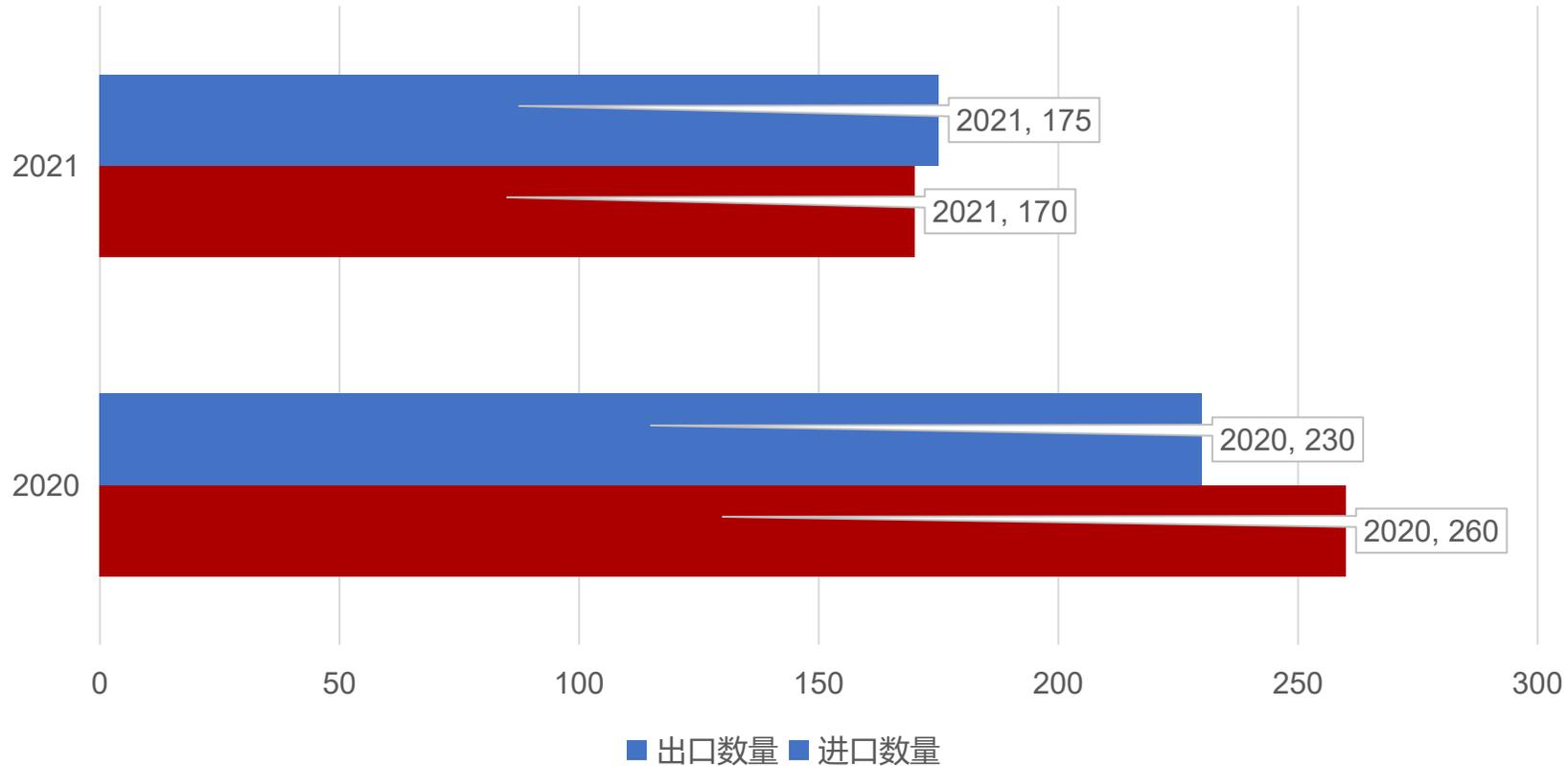
- 从采浆量情况看，我国采浆量数量呈稳定增长趋势。2020年我国采浆量约1000吨，同比增长11%左右。2021年采浆量增长到12000吨。

中国采浆量情况（单位：吨）



- 进口方面，2020年我国血液制品的进口数量约260吨，2021年下降到200吨以下。出口方面，2020年出口数量约230吨，2021年出口数量为175吨左右。

中国血液制品进出口情况（单位：吨）



整合资源， 推动行业并 购

- 目前中国血液制品行业集中度仍明显偏低，国内大型血液制品企业年投浆量一般为300~500吨，与国外血液制品巨头体量差距较大，企业间的兼并整合仍有很大空间。随着国家引导性政策不断出台以及行业自身的发展，近年来，中国血液制品企业之间的并购行为逐渐增多，行业集中度将会进一步提高。

加大技术投入， 提高血 浆利用率

- 随着国内医疗水平的不断提高和医疗保障制度不断完善，血液制品企业将继续加强对血液制品的技术研发，提高血液的利用率。为了充分合理地利用宝贵的血浆资源，各生产厂家应升级生产设备，提高生产工艺技术水平。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!